



Zertifikat seit 2018
audit berufundfamilie

Kurzporträt 2018

Stadtverwaltung Göppingen

Hauptstraße 1, 73033 Göppingen

Das Zertifikat zum audit berufundfamilie wurde am 30.09.2018 erteilt.

Die Hohenstaufenstadt Göppingen (ca. 60 000 Einwohner) ist eine Symbiose zwischen der Tradition der Stauer, deren Name mit den Begriffen Kunst, Kultur und Wissenschaft untrennbar verbunden ist, dem Gewerbefleiß, dem Tüftlergeist und Erfindungsreichtum der Göppingerinnen und Göppinger sowie der Innovations- und Wettbewerbskraft der ansässigen Industrie. Göppingen ist heute als Mittelzentrum in verkehrsgünstiger Lage und bedeutender Wirtschaftsstandort mit einer langen industriellen Tradition in der Metropolregion Stuttgart eine moderne Stadt mit einem vielfältigen kulturellen und sportlichen Angebot, mit schönen Parkanlagen und abwechslungsreichen Freizeitmöglichkeiten, mit gemütlichen Cafés, gepflegten Gaststätten und Hotels. Hinzu kommen zahlreiche Einkaufsmöglichkeiten mit einem breit gefächerten Sortiment, welches kaum einen Wunsch offen lässt.

Zum Zeitpunkt der Auditierung waren 1054 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt.

Ziel der Auditierung

Die Vereinbarkeit von Beruf und Familie sowie die Mitarbeiterzufriedenheit sind bei uns ganz oben angesiedelt. Wir haben standardisierte Angebote und finden individuelle Lösungen. Familie findet da statt, wo Menschen in Lebensbündnissen, mit enger persönlicher Bindung Verantwortung füreinander übernehmen. Darüber hinaus sind wir offen für alle Anliegen, hören zu, und versuchen eine gemeinsame Lösung zu finden. Mit dem audit berufundfamilie aktivieren wir einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess. Wir schauen immer wieder drauf und optimieren die Unterstützung in allen Lebensphasen und Lebensentwürfen. Zudem erhalten wir einen roten Faden, sowie Impulse für neue innovative Maßnahmen. Unsere hohe Werteorientierung fordert Selbstdisziplin und den Mut diesen Weg zu gehen. Nicht zuletzt geht es uns um die Sichtbarkeit nach außen. Wir wollen uns im Vergleich mit anderen Arbeitgebern hervorheben und für unsere Bewerberinnen und Bewerber eine attraktive Arbeitgeberin sein.

Stand: 30. September 2018

Vorhandene Maßnahmen (Auswahl)

- Flexible Arbeitszeit mit Kernzeit sowie Zeitkonto
- Umfangreiches Angebot an verschiedenen Teilzeitmodellen
- Angebote zur Teambildung und zum Selbstmanagement sowie einen gemeinsamen Teamkalender
- Angebote zur Gesundheitsförderung sowie zur Individualberatung
- Möglichkeit zur Telearbeit ist gegeben
- Intranet und Dienststellennewsletter informieren
- Regelmäßige Führungskräfte meetings und Mitarbeiterversammlungen
- Führungskräfte Seminare, Trainings und Coachings
- Lebenszyklusorientiertes Personalmanagement
- Jobticket
- Ferienangebot für Schulkinder

Zukünftige Maßnahmen (Auswahl)

- Arbeitszeit ohne Kernzeit
- Mehr Arbeitszeitflexibilität in den Bereichen Betriebshof, Feuerwehr, Kinderbetreuung, SEG
- Fortführen und optimieren des Betrieblichen Gesundheitsmanagements zur Unterstützung bei psychischer Belastung
- Optimieren und Ausweiten der Möglichkeiten zur Telearbeit
- Umfassende und für alle zugängliche Informationen z.B. durch eine Mitarbeiter-App
- Sichtbar machen der Maßnahmen zur Steigerung der Arbeitgeberattraktivität
- Regelmäßige und umfassende Information sowie Sensibilisierung der Führungskräfte
- Optimieren der Angebote für Führungskräfte in Teilzeit
- Ausbau des Personalentwicklungskonzeptes um ein Wiedereinstiegsprogramm, Maßnahmen zur Willkommenskultur und "Arbeiten und Alter"
- Unterstützung bei Kinderbetreuung durch Informationen zur Ferienbetreuung, mobile Spielzeugkiste und zusätzliche Betreuungsplätze
- Unterstützung bei Pflegeaufgaben durch Informationen und Gesprächskreis