

Study and StartUp – Studieren und Gründen

Die Förderung von innovativen Ideen und Unternehmertegeist steht im Mittelpunkt der neuen Existenzgründer-Initiative.

- Sie haben eine innovative Geschäftsidee oder Vorstellung von einem neuen Produkt und wollen dies einfach testen, ohne dabei gleich voll ins Risiko zu gehen?
- Sie haben eine Idee, aber nicht die Möglichkeit, sich dieser in Vollzeit zu widmen?
- Sie sind bereits selbstständig und suchen Kontakte und Unterstützung von Experten und jungen Unternehmern?
- Sie wollen sich einfach so über das Thema Selbständigkeit allgemein informieren um später durchzustarten?

Egal aus welcher Situation heraus Sie starten – wir unterstützen Sie und helfen Ihnen mit unserer Erfahrung und unserem neuen Netzwerk.



Ihre Ansprechpartner

IHK Bezirkskammer Göppingen:

Gernot Imgart
Telefon (07161) 6715-8431, Telefax -8412
gernot.imgart@stuttgart.ihk.de



IHK Region Stuttgart

Jägerstraße 30, 70174 Stuttgart, Telefon 0711 2005-0, Telefax -1354
info@stuttgart.ihk.de, www.stuttgart.ihk.de

Bezirkskammer Böblingen

Steinbeisstraße 11
71034 Böblingen
Telefon 07031 6201-0, Telefax -8260
info.bb@stuttgart.ihk.de

Bezirkskammer Esslingen-Nürtingen

Fabrikstraße 1, 73728 Esslingen
Telefon 0711 39007-0, Telefax -8330
info.esnt@stuttgart.ihk.de

Geschäftsstelle Nürtingen

Bismarckstraße 8-12
72622 Nürtingen
Telefon 07022 3008-0
Telefax 07022 3008-8630

Bezirkskammer Göppingen

Jahnstraße 36
73037 Göppingen
Telefon 07161 6715-0, Telefax -8484
info.gp@stuttgart.ihk.de

Bezirkskammer Ludwigsburg

Kurfürstenstraße 4
71636 Ludwigsburg
Telefon 07141 122-0, Telefax -1035
info.lb@stuttgart.ihk.de

Bezirkskammer Rems-Murr

Kappelbergstraße 1
71332 Waiblingen
Telefon 07151 95969-0, Telefax -8726
info.wn@stuttgart.ihk.de

Study and StartUp

Eine Initiative zur Förderung von innovativen Ideen und Unternehmertegeist an Hochschulen



Zertifiziertes Qualitätsmanagement
nach DIN ISO 9001

Study and StartUp – Studieren und Gründen

Die Förderung von innovativen Ideen und Unternehmergeist steht im Mittelpunkt der neuen Existenzgründer-Initiative der IHK Bezirkskammer Göppingen und der Wirtschaftsjunioren Göppingen.

Am Hochschulstandort Göppingen ist die Hochschule Esslingen und der gemeinnützige Verein CONTACT-AS e.V., Gründungsberatungsstelle an der Hochschule Esslingen, Kooperationspartner.

Das nützt dem notwendigen Strukturwandel und verbessert die Perspektiven der Studenten.

Die Kooperationspartner



Angebote für Studenten der Hochschule

Folgende Bausteine mit Unternehmenskontakten und praktischer Unterstützung sind für die Studenten der Hochschule angedacht und werden an die jeweiligen individuellen Erfordernisse angepasst:

- **„Starterclub“ von Study and StartUp**
Regelmäßiger zwangloser Austausch im Rahmen eines Business-Meetings z.B. in der Mittagspause an der Hochschule
- **Erfahrungsberichte und Betriebsbesichtigung**
Junge Unternehmer der Wirtschaftsjunioren aus der Industrie und anderen Branchen berichten über ihre Erfahrungen zur Existenzgründung und geben Einblick in ihr eigenes Unternehmen
- **Workshops „Erste Schritte – Kleiner Start“**
Selbständigkeit im Nebenberuf oder als Vollexistenz nach dem Studium? Was muss ich beachten: Patente, Businessplan, Versicherung?
- **Mentoren und Patenschaften**
Bei Bedarf können Professoren der Hochschule, junge Unternehmer oder auch IHK-Senior-Experten für eine Begleitung und Unterstützung zur Verfügung stehen.

Hintergrund

Der Kreis Göppingen ist in seiner wirtschaftlichen Entwicklung auf Existenzgründungen angewiesen, da sie einen wichtigen Beitrag zum dringend notwendigen Strukturwandel leisten. Dies gilt in besonderem Maße für sogenannte „High-Tech-Gründungen“, also Unternehmen, die einen technologischen Hintergrund haben. Da lag der Gedanke nahe, den insbesondere im technischen Bereich renommierten Hochschulstandort in Göppingen für ein gemeinsames Projekt zur Förderung von „High-Tech Existenzgründungen“ zu gewinnen.

Die Innovationsförderung hat im Land und Kreis eine besondere Bedeutung. Innovation entsteht aber nicht nur in High-Tech-Unternehmen. Sie entsteht genauso im Handel oder in der Dienstleistung.

Ziele

- die Studenten über die Alternative einer selbstständigen Tätigkeit als Unternehmer zu informieren und zu interessieren
- Eindrücke aus der beruflichen Praxis von Betrieben und jungen Unternehmern zu vermitteln
- Wissen über die wirtschaftlichen und rechtlichen Zusammenhänge und Notwendigkeiten einer Gründung praxisnah zu vermitteln